



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Edición Marzo- Junio 2021



Herramientas Digitales para atraer compradores a la Zona Libre



PANEXPORT



¿Quiere Exportar? • **Pág. 3**

La competitividad post pandemia a través de la educación en Panamá. • **Pág.6**

Panamá Maritime E-Learning. • **Pág. 8**

Puente Binacional sobre el Río Sixaola. • **Pág. 13**

PANEXPORT

PRIMERA ZONA FRANCA
INDUSTRIAL EN PANAMÁ



Tel.: (507) 302-5429 / 273-7008
Ojo de Agua, San Miguelito, Panamá
E-Mail: panexport@unesa.com

Síguenos en 
www.panexport.net

¡LIBÉRATE,
AHORRA Y
GENERA TU PROPIA
ENERGÍA SOLAR!



La energía
que quieres

**En Celsia queremos asesorarte
para que tengas la mejor solución**

**Llámanos
+ 507 216 9899**

www.celsia.com





ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Edición Octubre-Diciembre 2020

Edición Marzo / Junio 2021

Contenido

Z Zonas Francas	¿Quiere Exportar?	3
I Industria Energética	La buena energía es aquella que se preocupa por la eficiencia energética.	4
C CONEP	LA COMPETITIVIDAD POST PANDEMIA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN EN PANAMÁ.	6
E Educación	Panama Maritime E- Learning (PAMEL), S.A.	8
C CICBP	CICBP..... Planes y creatividad en tiempos de COVID 19.	10
C CONEXPA	Experiencia desde el sector privado por el bien de Panamá.	11
C Construcción	Puente Binacional del Río Sixaola: infraestructura para la integración y desarrollo regional.	13
CcC CAMACHI	CAMACHI	15

Créditos

Directora	Rosario Townshend
Editora	Yvonne M. García de López
Colaboradores	Zuliana Valencia Luisa Alvarado Aida Maduro Adriana Angarita Leonardo García Griselda Melo Roberto Carrillo Castillo Giuliano Vitorino Giovanni Young.
Cubierta	Zona Libre de Colón
Contacto	(507) 279-1940/41/70
Sitio web:	www.revistatransports.com
Instagram:	@transportsectindustria

Actividad Industrial es una producción trimestral de **3ª Editores, S.A.**, con domicilio en la Avenida Ricardo J. Alfaro, Centro Comercial Aventura, Oficina 242, ciudad de Panamá.

La distribución nacional se realiza en hoteles, bancos, asociaciones comerciales, aeropuertos, tren, aviones de Air Panamá y Aeroperlas, puertos, astilleros, agentes de carga, agentes navieros, Zona Libre de Colón, AEP, universidades, hospitales, ACP, AMP, MICI, embajadas y consulados acreditados en Panamá, congresos, eventos y ferias comerciales, entre otros lugares.

La distribución internacional se realiza en embajadas y consulados de Panamá de marina mercante, organismos internacionales, ferias y eventos comerciales, congresos marítimos tales como TOC of the Americas y más. Igualmente, se distribuye en eventos atendidos por el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá, Zona Libre de Colón, Autoridad Marítima de Panamá, Ministerio de Ambiente y Agencia Aérea Económica Especial Panamá-Pacífico.

3ª Editores, S.A. se libera de toda responsabilidad civil, penal y administrativa, con relación al contenido escrito o visual de la revista a nivel nacional e internacional.



PANEXPORT

¿Quiere Exportar?

Panexport, al ser la primera zona franca industrial de Panamá, tiene como objetivo brindar todas las facilidades y herramientas para que pueda expandir los horizontes de su mercado.

Si usted es un emprendedor, en Panexport encontrará el pilar que busca para apoyar su empresa en todo el proceso de internacionalización, y así conquistar el mercado global. Además de contar con un equipo capacitado y con experiencia que lo puede asesorar en todos los trámites requeridos para iniciar sus actividades de exportación e importación.

La infraestructura de Panexport ha sido diseñada específicamente para sobrepasar los requerimientos de las empresas interesadas en iniciar sus actividades de globalización, sin importar si son micro, pequeñas, medianas o grandes; con galeras desde 350

a 2,500 mts², totalmente configurables a las necesidades de su negocio.

Encuentre el aliado que necesita su compañía para expandirlo al mercado global con las ventajas: Migratorias, Fiscales, Laborales, Geográficas y Estructurales que solo una zona franca como Panexport le puede ofrecer.

¡Contáctenos y empiece a conquistar el mercado mundial!

Ojo de Agua, San Miguelito, Rep. de Panamá

Tel.: (+507) 302-5429 / (+507) 273-7008

E-mail: panexport@unesa.com

Web: www.panexport.net

Instagram: [@panexportpty](https://www.instagram.com/panexportpty)

Facebook: [@panexportpty](https://www.facebook.com/panexportpty)



La buena energía es aquella que se preocupa por la eficiencia energética.

Con el objetivo de reducir las emisiones de CO₂ que enviamos a la atmósfera, cada vez mayores, la eficiencia energética se ha convertido en una de las principales formas de cuidar al planeta, mediante la reducción de la intensidad energética y habituando al usuario a consumir lo necesario y no más.

Conceptualmente, la eficiencia energética es el conjunto de acciones que permiten optimizar la relación entre la

cantidad de energía consumida y los productos y servicios finales obtenidos, y esto es posible lograrlo implementando hábitos de consumo responsable y realizando inversiones a nivel tecnológico.

Celsia es la empresa de energía del Grupo Argos, apasionada por las energías renovables y por la eficiencia energética. Genera y transmite energía eficiente de fuentes renovables con respaldo térmico.



Se ha diferenciado en el mercado, porque ha encontrado nuevas maneras de asesorar a sus clientes para que su hogar, empresa o proyecto urbano se conecten y puedan disfrutar de todas las ventajas de la nueva era de la energía.

Para Celsia, el futuro está en que los individuos y las organizaciones que son consumidores directos de la energía puedan reducir el consumo energético trayendo consigo múltiples beneficios económicos y ambientales, tales como:

- La reducción de costos operativos, mejorando de esta forma la competitividad en las empresas y contribuyendo con su sustentabilidad económica.

- La reducción del consumo de recursos naturales y emisión de gases contaminantes a la atmósfera, reduciendo el impacto que provoca el cambio climático.

Pero más allá de los costos económicos o ambientales, otro de los beneficios importantes es el desarrollo de herramientas que permiten la medición y análisis de consumo de energía en las diferentes actividades o procesos productivos, lo que ha traído como consecuencia la digitalización y especialización del sector.

Ante las nuevas realidades en las que nos encontramos, en donde los patrones de consumos de personas y empresas han estado en constante cambio, en Celsia apoyamos a nuestros clientes en la evaluación constante en la gestión de la energía que necesitan, desde un punto de vista mucho más integral, no solo enfocados en el suministro, sino también entrar un poco más a conocer los procesos de producción y operación de cada uno de ellos, monitoreando su consumo.

El objetivo de nuestro servicio es poder llevar productos que optimicen la energía que están consumiendo, traduciéndose en incremento en la eficiencia de los procesos y en un beneficio en el costo de estos, ayudándolos a ser más eficientes al momento de consumir energía, es decir: sostener un consumo responsable.

Un buen sistema de monitoreo puede ayudar enormemente a mejorar el desempeño energético de una empresa o del consumo familiar. Este también podemos hacerlo en nuestro hogar, siguiendo las siguientes recomendaciones:

Escoge una misma hora en la que puedas leer el medidor todos los días.

El primer día mira los números en la lectura del medidor.

Al día siguiente, a la misma hora, mira la lectura y anótala en el espacio correspondiente al segundo día.

A la lectura del día actual, réstale la lectura del día anterior. De esta resta se obtiene el consumo que tuviste el día anterior.

Para que el dato del consumo diario sea exacto, es muy importante que el seguimiento se haga todos los días y a la misma hora.

En conclusión, la eficiencia energética es el resultado de la cantidad de energía aprovechada efectivamente y la energía consumida, por lo que es esencial medir la energía que consumimos para poder controlar su uso y contribuir de esta forma con el medio ambiente.



LA COMPETIVIDAD POST PANDEMIA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN EN PANAMÁ.

Por **Adriana Angarita**
Consultora en Educación y miembro de la Junta Directiva de CONEP



Después de todo lo ocurrido a razón del confinamiento y que obligó a ver la tecnología como un medio clave, es imperativo reflexionar en cuáles deberán ser los siguientes pasos, pues el año 2020 desnudó aspectos importantes que debemos afianzar de forma inmediata, para avanzar en el grado en que lo necesitamos como nación.

En la era de la gestión del conocimiento, los recursos de conectividad son los que ampliarán o disminuirán las

brechas, en este sentido se hace imperativo lograr tener acceso a internet a todas las áreas del país, principalmente colegios y escuelas. Estudiantes y docentes deben contar con acceso, gestión y didáctica a través de medios tecnológicos, asegurando que las competencias y el propósito de formación de sus asignaturas, sean adquiridas a través de su uso.

De igual forma, el sector productivo enfrenta la necesidad de permear sus modelos de negocio, por la tecnología dirigida a



las necesidades del cliente y estar preparados para cambios impredecibles.

Si bien es cierto que estas conclusiones han sido iguales para todos los países y que en su mayoría ya han puesto manos a la obra en solucionarlas, en Panamá tenemos un desafío y por ello una gran oportunidad, de restablecer completamente nuestra actual situación, donde la educación es la tarea holística más importante desde todos los actores, que permita cumplir con resultados en corto, mediano y largo plazo.

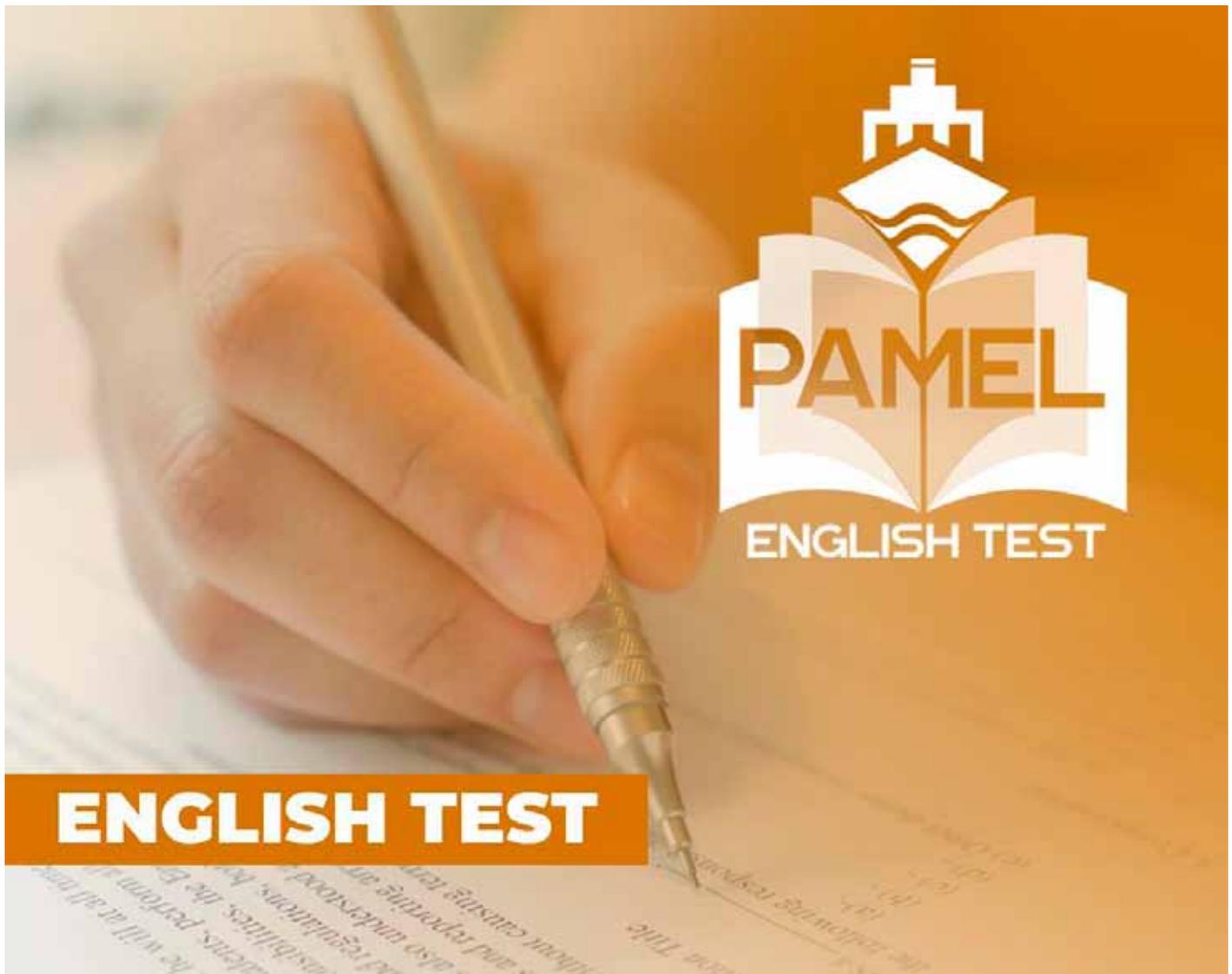
Las Universidades son un actor fundamental en estos cambios, con formación de carreras técnicas y licenciaturas, en los perfiles que hoy todas las industrias demandan frente a los cambios de modelo, en áreas relacionadas a la tecnología y lo digital, como ciberseguridad, Data Analytics, Big Data, experiencia de cliente, entre otros. De igual forma se hace necesario que se incorporen en las carreras tradicionales, las variaciones que han sufrido las profesiones y especialmente

se usen herramientas tecnológicas para la enseñanza de los mismos conceptos y obviar definitivamente las clases netamente teóricas, esto ya es un tema de supervivencia laboral.

Finalmente, la educación continuada y certificaciones técnicas, generada desde las recientes necesidades y ofertada por universidades y centros certificadores, permiten actualizar rápidamente el conocimiento del actual mercado laboral, que se ve enfrentado de forma súbita a cambios en la forma como siempre ha realizado su trabajo.

Nuestro aparato empresarial deberá apostar más que nunca, por actualizar a su talento humano, invirtiendo en el conocimiento como la carta ganadora, en un mundo más que globalizado.

Correo electrónico: aangarit@gmail.com



Panama Maritime E-Learning (PAMEL), S.A.

Es una empresa panameña que apostó y unió lazos estratégicos integrales para fortalecer el desarrollo humano en la era actual de la transformación digital, una plataforma estandarizada bajo normas de sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015 bajo el Alcance de Plataforma de Entrenamiento y Certificación E-learning Sincrónico -Asincrónico, un espacio virtual orientado a facilitar la experiencia de capacitación por competencias y diversificada a diferentes áreas. Además, se puede integrar al usuario, tanto para universidades, centros de formación marítima, entidades privadas y gubernamentales en la cual no existirán barreras ni fronteras.

Esta plataforma permite cumplir con horas de enseñanza en línea por semana, incluyendo tareas, que comprenden

una combinación de impartición de lecciones por videoconferencia dirigida por el instructor en vivo y tareas asincrónicas individuales – grupales, este entrenamiento produce la interacción entre tutores y alumnos, También la realización de evaluaciones la cual tiene la intención de presentar un “paquete de familiarización” que se espera que “técnicamente puedan dominar los conocimientos básicos” a través de medición de competencias, el intercambio de archivos, la participación en foros, chats, y una amplia gama de herramientas para complementar la métodos didácticos y pedagógicos del usuario.

Los cursos y programas desarrollados en la plataforma comprenden sesiones que se centran en mejorar todos los

aspectos de las habilidades del estudiante o profesional, incluida interacción y comprensión de temas con su material de referencia, además de activar y ampliar el conocimiento de su área en específico.

Las actividades se basan en temas de la vida real para motivar e involucrar a los estudiantes y brindar oportunidades de aprendizaje aplicado. Los estudiantes tendrán la oportunidad de aprender y poner a prueba sus conocimientos, adicional, corregir los errores cometidos. Los instructores de PAMEL utilizan una variedad de temas interesantes que tienen una alta demanda nacional e internacional.

Objetivos

- * Mejorar las habilidades y conocimientos.
- * Uso de una correcta gramática técnica en el campo de trabajo, ampliar el vocabulario técnico empleado a nivel laboral.

- * Mejorar las competencias.
- * Brindar oportunidades para desarrollar la competencia del usuario y prepararlo para afrontar los retos y objetivos.

Las plataformas de e-learning se ofrecen tanto en modalidad ASP (Application Service Provider) hospedadas en servidores propios de PAMEL, o pueden ser instaladas on-site en servidores del cliente. De todas maneras, el hosting es solo un pequeño porcentaje del servicio brindado por PAMEL, ya que el mantenimiento de un sistema es relativamente económico con nuestra Empresa.

Pamel también desarrolló el producto PAMEL ENGLISH TEST para aprender, medir y potenciar el nivel técnico de inglés del usuario y puede ser adaptado a su área de desenvolvimiento.

Contáctanos a: info@pamel.edu.pa, y nuestro sitio web <https://training.pamel.edu.pa/> o a nuestras líneas telefónicas +507 322-6651 / +507 6298-8137.



CICBP.....Planes y creatividad en tiempos de COVID 19.



Llegamos al año 2021, ya estamos en el mes de marzo y el mundo entero sigue trabajando duro para salvar vidas y reducir los impactos de la pandemia en la vida de las personas.

En Brasil no es diferente y ha enfrentado sus peores momentos desde el inicio de la pandemia, totalizando más de 280 mil muertes y con un promedio diario de más de 2,000 muertes diarias, es decir, un enorme desafío sanitario y económico.

En estos tiempos difíciles que forjan a hombres y mujeres fuertes, creo que todo lo que sucede tiene un propósito mayor, aunque no lo podamos entender con claridad en este primer momento.

Es hora de ser creativos, perseverantes y tener fe para seguir trabajando por nuestra gente.

Nos gustaría informarle que en relación con la Cámara de Inversiones y Comercio Brasil Panamá, seguimos trabajando duro y estamos comprometidos en cumplir con nuestra misión, no a la velocidad que nos gustaría, sino dentro de lo posible en este momento.

Actualmente estamos trabajando en la formalización de la Inauguración del nuevo directorio, que contará con 4 importantes nombres panameños, lo que nos honra mucho, y de manera oportuna se dará a conocer.

Otro proyecto que estamos trabajando son los Agro Parques de Panamá. Estamos estudiando las acciones que nos permitan crear sinergias en los Agro Parques, que son el resultado de la Ley 196, sancionada el 8 de febrero de 2021, que crea el régimen especial para el establecimiento de empresas operadoras y promotoras de Agro Parques, cuyo proponente fue Diputado de la República de Panamá, Julio Mendoza.

Uno de los objetivos es la reactivación económica de Panamá, considerando que serán importantes, dada la disminución de la producción de alimentos en Panamá durante los últimos años.

Estamos firmes y confiamos en que todo esto pasará pronto.

Saludos,

Giuliano Vitorino
Presidente de la CICBP



Experiencia desde el sector privado por el bien de Panamá.

Licda Griselda Melo.

Con una visión amplia del futuro y para seguir aportando al desarrollo de Panamá, nace el Concejo de Ex presidentes de Gremios de Panamá CONEXPA.

Organización que busca permear a través de la educación, la docencia y experiencia de sus miembros, a las futuras generaciones de líderes de gremios y asociaciones del sector privado de nuestro país.

Queremos contribuir a partir de nuestra experiencia presidiendo gremios del sector privado al mejoramiento de la competitividad y posicionamiento del sector empresarial en Panamá y su aporte para un desarrollo ético del país.

A través de asesoría, capacitación, generación de conocimiento, realización de proyectos innovadores y pioneros en el país, esperamos apoyar al fortalecimiento institucional del sector gremial en el país, como forma de contribuir a un mejor Panamá.

CONEXPA no nace para competir, sino para contribuir, colaborar y cooperar proactivamente con el fortalecimiento

del sector gremial de Panamá y todo el aporte que desde el sector privado podemos hacer para tener un mejor país.

De allí, que está agrupación nace para apoyar a ese fortalecimiento del sector gremial en el país que es tan importante para tener un sector privado ético, responsable y competitivo que contribuya al desarrollo de Panamá.

CONEXPA es una asociación sin fines de lucro, donde quienes participamos somos ex Presidentes de gremios del sector privado, quienes participamos a título personal y ad honorem.

De allí que desde éste Concejo buscamos incubar las experiencias de muchos Ex Presidentes de gremios del sector privado, para replicar y escalar las buenas prácticas a nivel gremial.

Los queremos invitar a sumarse a una construcción colaborativa y participativa de CONEXPA participando de su hoja de ruta y contribuciones para los próximos años catalizando toda la experiencia de sus miembros como ex Presidentes por el bien de Panamá.

Estamos aquí para compartir las mejores prácticas y lecciones aprendidas que hemos tenido en nuestro camino como Presidentes de gremios y apoyar al fortalecimiento que el sector privado puede hacer por Panamá.

Quienes no son ex Presidentes de gremios y se sienten identificados con ésta visión de CONEXPA los invitamos a sumarse como nuestros aliados estratégicos para las conferencias, conversatorios, capacitaciones y proyectos innovadores que esperamos impulsar desde éste espacio.

Consideramos que se debe crear un solo frente de acción que permita el trabajo conjunto para salir de la pandemia y reactivar la economía, que sólo será posible con una decidida participación del sector privado.



Daniel Rojas
Expresidente de la Asociación de Usuarios de la Zona Libre de Colón



Dacil Acevedo
Expdta. del Consejo del Sector Privado para la Asistencia Educativa



Puente Binacional del Río Sixaola: infraestructura para la integración y desarrollo regional.

Por: Roberto Carrillo Castillo

La implementación de un proyecto de infraestructura pública es una oportunidad para acercar territorios y poblaciones, entre otras cosas, a bienes, servicios, mercados, instituciones, información, etc., que contribuyan a la realización, desarrollo y a reducir la brecha de desigualdad en los países.

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son la apuesta más ambiciosa acordada globalmente, por lo que cualquier tipo de infraestructura debe concebirse desde su fase inicial con el objetivo de “no dejar a nadie atrás”. El desafío en este sentido es lograr el cumplimiento sostenible que favorezca la resiliencia ante fenómenos que puedan comprometer la funcionalidad y seguridad de la infraestructura provista y de los servicios que se deriven de esta.

La puesta en funcionamiento del Puente Binacional sobre el río Sixaola, responde a una aspiración regional. El primer puente data de principios del siglo XX y fue instalado para dar servicio a las plantaciones bananeras y luego al paso de

vehículos y peatones, dando origen al desarrollo de Sixaola y Guabito en Costa Rica y Panamá, respectivamente. El paso de los años, los fenómenos naturales y la falta de mantenimiento, agotaron la vida útil del antiguo puente.

Las dificultades y complejidades del diseño y construcción de un puente sobre un río fronterizo en donde intervienen dos países eran enormes. Los retos estaban asociados a marcos legales diferenciados, en los cuales las normas de diseño, construcción, licitación y contratación aún cuando respondían a principios de gestión estandarizados eran gestionados bajo lógicas institucionales dispares. Era casi imposible homologarlas, dado que el proceso llevaría años de diálogo binacional hasta lograr un marco de ejecución que facilitara la obra.

Adicionalmente, las características hidrológicas del río Sixaola, la diversidad de intereses de los sectores sociales y económicos de la región, las expectativas de proveedores de servicios y la crisis sanitaria de la Covid-19, en última instancia,

se sumaron a los grandes desafíos que tendría un proyecto de esta envergadura.

En este contexto, la cooperación internacional de la mano del Gobierno de México y de la Oficina de Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), potencian el interés de los Gobierno de Panamá y Costa Rica, y configuran una agenda, de manera inclusiva y participativa, de desarrollo de la región y de las comunidades bajo lógicas diferenciadas pero comunes, que se complementan y hacen posible la concreción de una infraestructura que articula e integra poblaciones y territorios de manera sostenible.

El pasado 4 de marzo, los Gobiernos de Costa Rica, Panamá y México, entregaron una imponente y compleja estructura vial que consta de dos carriles con una extensión de 260 metros, con vías para el uso peatonal y ciclovías que amplía la red logística Centroamericana y conectará a un total de 15.000 habitantes de los pueblos vecinos de las localidades de Guabito y Sixaola en la zona fronteriza. Dicho puente es una joya de la ingeniería que facilita el tránsito y el intercambio comercial en una de las zonas donde se registra una alta presencia de

pueblos originarios, personas afrodescendientes y pobladores migrantes relacionados con la actividad bananera, todos ellos, con indicadores de desarrollo económico y social muy por debajo de los promedios nacionales.

Este es el rol de la Cooperación Internacional: ayudar a los gobiernos, comunidades y demás actores del desarrollo a “Construir el Futuro” para “no dejar a nadie atrás”, favoreciendo el crecimiento económico, la integración regional y el intercambio cultural a través de la implementación de proyectos complejos que impulsarán el cumplimiento de la Agenda 2030 con transparencia, en armonía con la naturaleza, desarrollando capacidades y con una Gestión Pública Justa y Equitativa para la utilización adecuada de los recursos de los países.

Director de la oficina en Panamá de UNOPS
(Twitter: @robertcarrilloc)





Costa Rica abre frontera al turismo internacional tras reunión con empresarios de la región occidental de Panamá.

Dpto. de Comunicaciones CAMACHI

Los frutos de la reunión binacional sostenida el pasado fin de semana entre miembros de la Cámara de Comercio de Chiriquí, el Centro de Competitividad de la Región Occidental y la Cámara de Turismo de Bocas del Toro con representantes de la Cámara de Comercio y Turismo de los Cantones del Sur, la Agencia para el desarrollo de la Zona Sur y autoridades del vecino Costa Rica, se ven reflejados con la apertura de las fronteras terrestres al turismo internacional a partir del próximo 05 de abril.

El levantamiento de la medida fue confirmado por las autoridades de Costa Rica, quienes luego de varios meses por la emergencia Covid-19, permitirán el ingreso al país de todos los turistas que cumplan con los requisitos migratorios.

La iniciativa representa un gran avance para la reactivación económica de ambas naciones, según el presidente de la Cámara de Comercio de Chiriquí Felipe Venicio Rodríguez, quien aseguró que actualmente se adelantan otras negociaciones para facilitar el tránsito de vehículos particulares, servicios especiales y transporte de carga.

“Estamos haciendo los esfuerzos de lograr una serie de medidas, que permitan una mejor comunicación entre ambas naciones. Hemos sugerido algunas iniciativas para que nuestros nacionales puedan pasar de una manera más expedita.

Hablamos de otros temas como la apertura de ADUANAS y Migración que cierran muy temprano. Estamos sugiriendo que se habiliten durante las 24 horas, los siete días a la semana en las áreas de Guabito, Rio Sereno y Paso Canoas” puntualizó Rodríguez.

La idea de los empresarios es crear una “Ciudad Binacional” a través de la integración de una agenda económica, que permita la homologación de requisitos, para flexibilizar la entrada y salida de los ciudadanos costarricenses y panameños, atendiendo a su vez los temas logísticos de carga terrestre, portuaria, aeroportuaria, cadenas de valor agroindustriales, cadenas de frío y seguros que impulsen la conformación de una “región económica única”, de acuerdo a lo sostenido durante el acercamiento realizado en el sector de Golfito.

Con la apertura de la frontera y el reforzamiento de las normas de bioseguridad, se espera recuperar el movimiento migratorio en Paso Canoas, que en el 2019 registró un total de 109,064 personas según datos de la Autoridad de Turismo de Panamá.

El próximo objetivo de los empresarios está centrado en concretar una mesa de trabajo de alto nivel, para continuar con las negociaciones en pro de ambas regiones, sin embargo dependerá del respaldo e integración que puedan brindar los gobiernos.

Experiencia DISCOVER[®] CHIRIQUÍ

Calidad que se siente



Proyecto de la Cámara de Comercio,
Industrias y Agricultura de Chiriquí.

#ImpulsandoLaReactivaciónEconómica